

communiqué

TOURISME
Montréal

OFFICE DES CONGRÈS ET DU TOURISME
DU GRAND MONTRÉAL

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La 21^e édition des FrancoFolies de Montréal déferle dans la métropole du 30 juillet au 9 août prochains

Montréal, le 30 juillet 2009 - C'est aujourd'hui que s'amorce la 21^e édition des FrancoFolies de Montréal, qui prendra l'affiche dans les salles de spectacles et dans les rues de la métropole jusqu'au 9 août prochain.

Une programmation à laquelle prendront part plus d'un million de festivaliers et plus de 1 000 artistes provenant de 13 pays, parmi lesquels la France, le Brésil, Cuba ou encore le Burkina Faso. Dix jours durant, ce sont ainsi plus de 250 spectacles, dont 180 gratuits en plein air, qui feront souffler sur la ville un vent de folies francophones chantées.

« À l'image de notre métropole, rassembleuse et ouverte au monde, les FrancoFolies sont le reflet de la joie de vivre innée des Montréalais, toujours prêts à faire découvrir à leurs hôtes le caractère festif de leur ville et sa riche diversité culturelle », souligne le président-directeur général de Tourisme Montréal, Charles Lapointe. « Et c'est toujours avec la même fierté que Tourisme Montréal est le complice, année après année, de cet événement indissociable du calendrier estival montréalais, qui fait rayonner la métropole sur la scène internationale. »

Antoine Gratton, les Denis Drolet, Catherine Major, Arthur H, Pierre Lapointe, Carlos Placeres et Yelo Molo figurent, entre autres invités, au menu de cette 21^e édition, émaillée de nouveautés. En effet, un grand spectacle extérieur gratuit aura lieu chaque soir sur la toute nouvelle Place des Festivals, au cœur du Quartier des spectacles, et sept scènes extérieures, représentant sept mondes musicaux, seront les hôtes d'artistes aux différents accents.

- 30 -

Source : Martine Lizotte
Gestionnaire
Recherche et relations publiques
Tourisme Montréal
514 844-4349
lizotte.martine@tourisme-montreal.org

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés.

1555, rue Peel, Bureau 600
Montréal (Québec) Canada H3A 3L8
Tél : (514) 844-5400 Télécopieur : (514) 844-5757
www.tourisme-montreal.org